

SUMARI

1. EL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC EN LES ZONES D'INTERIOR

p. 9

1.1. El lloc turístic no és l'hotel

1.2. Aspectes principals del desenvolupament turístic

1.2.1. El plantejament del desenvolupament sostenible

1.2.2. El turisme i el desenvolupament local

1.3. Turisme i món rural

1.3.1. El turisme en espai rural i el turisme rural

1.3.2. El context del turisme en espai rural: reforma de la Política Agrària Comú i desenvolupament rural integrat

1.3.3. Turisme rural i desenvolupament

1.4. La Catalunya interior i el turisme

2. OFERTA TURÍSTICA I GESTIÓ PÚBLICA

p. 36

2.1. Ofertes i productes turístics en l'espai rural i ciutats d'interior

2.2. El paper dels poders públics en la creació i desenvolupament de productes

2.3. Competències municipals i cooperació en turisme

2.4. La regulació del turisme rural a Catalunya

2.5. Els incentius públics per al desenvolupament del turisme en l'espai rural

2.6. La promoció i la comercialització

2.7. La qualitat en el turisme

3. LES OFICINES DE TURISME I LA GESTIÓ PÚBLICA D'ACTIVITATS I RECURSOS

p. 76

3.1. Les oficines de turisme

3.1.1. Funcions i tipus

3.1.2. La xarxa d'oficines de turisme de la Generalitat de Catalunya

3.1.3. Les activitats de les oficines de turisme

3.2. Els esdeveniments, les festes i l'animació cultural i lúdica

3.3. Promoció i gestió de centres d'interès

4. URBANISME I GESTIÓ DEL TERRITORI
EN PERSPECTIVA TURÍSTICA

p. 112

4.1. L'escenari rural

*4.2. El planejament i la disciplina urbanística
en l'espai rural*

4.3. El tractament dels nuclis rurals

*4.4. La protecció d'espais naturals i la seva
utilització turística i recreativa*

4.5. El paisatge i la seva gestió

4.5.1. El sentit, la funcionalitat
i els canvis del paisatge

4.5.2. La gestió del paisatge

4.5.3. Els detalls del paisatge

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

p. 149